

Creatividad e Inteligencia emocional

Francisco José Balsera Gómez
Profesor Numerario de Piano en
el Conservatorio Profesional de
Música de Zaragoza. Experto
Profesional en Técnicas
Psicológicas para el control del
estrés.
fbalsera75@gmail.com

Resumen

Desde que en 1990 los psicólogos norteamericanos John Mayer y Peter Salovey publicaran la primera definición formal de la inteligencia emocional, muchos han sido los estudios y avances que se han producido en este campo. Es un tema actual y de gran interés, y en cierta manera esto es normal porque las emociones tienen una gran influencia en nuestras vidas. Tal es el poder de las mismas que Goleman (1995) llegó a cuestionar los conceptos clásicos de éxito, talento y capacidad, sosteniendo que el coeficiente intelectual, tradicionalmente utilizado para catalogar a las personas en más o menos inteligentes, no predecía el éxito en el futuro. Cualidades como la identificación y expresión de nuestras emociones, la empatía, el control de los impulsos, la capacidad para resolver problemas de forma autónoma o las habilidades de comunicación son esenciales para nuestro bienestar físico y psicológico, y para generar relaciones sociales fructíferas. Así como el coeficiente intelectual queda más o menos estable en un momento de nuestra adolescencia temprana, la inteligencia emocional se incrementa a través de la práctica y de nuestras experiencias de vida. Mejorar las competencias emocionales está en manos de cualquier persona que cuente con la motivación y predisposición adecuadas. Por otra parte, la creatividad está estrechamente relacionada con nuestro mundo emocional. El proceso creativo necesita de la razón y la emoción para llevarse a cabo. Costa (2017) define

la creatividad como una capacidad que tienen todas las personas y que activa procesos cognitivos, de manera que el individuo encuentra una utilidad distinta a un recurso ya existente o crea uno nuevo para dar solución a un problema. Se trata de alcanzar lo que Mihaly Csikszentmihalyi denomina "estado de flujo", esto es, momentos de rendimiento cumbre en el que la persona activa positivamente sus emociones y las incluye en la tarea que está desarrollando. Invitamos a participar por medio de artículos a todas las personas que deseen compartir sus experiencias en el ámbito de la creatividad, la inteligencia emocional y por extensión la gestión del talento.

Palabras clave

Creatividad · Inteligencia Emocional · Talento · Educación · Estilos de aprendizaje

Abstract

Since the US psychologists John Mayer and Peter Salovey published the first formal definition of emotional intelligence in 1990, there has been many studies and developments in this field. It is a current topic of significant interest and in one way this is normal because emotions have a great influence in our lives. Such is the power of them that Goleman (1995) questioned the classical concepts of success, talent and capacity, arguing that intelligence quotient, traditionally used to categorize people more or less intelligent, did not predict success in the future. Qualities such as the identification and expression of our

emotions, empathy, impulse control, the ability to solve problems independently or communication skills are vital to achieve physical and mental well-being, and to build fruitful relationships. Intelligence quotient is more or less stable in early adolescence but emotional intelligence increases with practice and with our life experiences. Improving our emotional abilities is in our's hands if we have the right motivation and predisposition. On the other hand, creativity is closely linked to our emotional world. The creative process needs reason and emotion to be carried out. Costa (2017) says that creativity is a capacity which all people have and induce the activation of cognitive processes, in a way that a person finds a different utility of an existing resource or creates a new one in order to provide a solution to a problem. It is a matter of reaching what Mihaly Csikszentmihalyi refers to "flow", that is, moments of peak performance in which people activate their emotions in a positive way and include them in the task they are doing. We invite you to participate with papers and share your experiences within creativity, emotional intelligence and, by extension, talent management

Keywords

Creativity · Emotional Intelligence · Talent · Education · Learning Styles

Líneas temáticas:

- Inteligencia emocional y creatividad.
- Educación emocional.
- Estilos de aprendizaje.
- Gestión del talento.
- Creatividad y emociones en el ámbito laboral.
- Creatividad y emociones en el ámbito académico.
- Competencias emocionales.ⁱ

Themes:

- Emotional intelligence and creativity.
- Emotional education.
- Learning styles.
- Talent management.
- Creativity and emotions at work.
- Creativity and emotions at school.
- Emotional abilities.

ⁱ La publicación de los trabajos conlleva la aceptación de las normas de publicación, así como el envío de las imágenes y tablas en archivos por separado, con una calidad de al menos 150 ppp y el pago de 50€ por artículo. Puede consultar las normas de publicación en: <http://www.creatividadysociedad.com/info.html>